

Information Canada Division des expositions, a constitué un excellent instrument de promotion pour l'industrie canadienne du long métrage. Au Festival de Cannes, la projection, à l'intention d'acheteurs éventuels, de 16 longs métrages, dont la plupart étaient financés par la Société, a permis de réaliser un nombre satisfaisant de ventes à des distributeurs étrangers. L'un de ces films, *Aux yeux des hommes (Fortune and Men's Eyes)*, a été présenté par le Canada aux festivals de Venise et de Belgrade. Le Canada avait la vedette aux X<sup>e</sup> Journées cinématographiques de Poitiers, manifestation culturelle importante qui se tient chaque année en France. Neuf des 25 films canadiens présentés avaient été réalisés avec l'aide de la Société, les autres étant des réalisations de l'entreprise privée. Onze films québécois, dont quatre avaient été produits avec l'aide de la Société, étaient à l'affiche au cours de la Semaine du film qui a eu lieu au Musée de l'Art moderne à New York au mois de février.

Au cours de 1971-72, la Société a accordé des subventions d'une valeur de \$70,000 à des groupes et à des particuliers. Quatre subventions de \$7,500 et cinq de \$4,000 ont été accordées à des aspirants-cinéastes de la côte ouest, six subventions variant entre \$1,250 et \$2,000 à des aspirants-cinéastes de Toronto, et \$10,000 ont été versés à l'Association coopérative de productions audio-visuelles de Montréal à titre de solde d'une subvention de \$50,000 qui lui avait été accordée l'année précédente.

### 16.4 Service postal

La principale fonction du service postal canadien est de recevoir, acheminer et distribuer le courrier rapidement et en toute sécurité. Pour faire face à ces exigences, il exploite des milliers de bureaux de poste et utilise les transports aériens, ferroviaires, routiers et maritimes. Les fonctions connexes du service postal comprennent la vente de timbres et autres pièces d'affranchissement, la recommandation des lettres et autres pièces de courrier, l'assurance des colis, la perception des droits sur les colis payables à la livraison, et les opérations du service des mandats de poste. Grâce à ses bureaux disséminés dans tout le pays, le ministère des Postes peut aider d'autres ministères fédéraux dans l'exécution de certaines fonctions comme la vente des permis de chasse, la perception des primes de rentes sur l'État, la distribution des formules d'impôt sur le revenu et des formules de demande d'emploi à la Fonction publique, et l'affichage des avis officiels du gouvernement.

Les bureaux de poste sont établis là où le chiffre de la population le justifie. Ceux des régions rurales et des petits centres urbains cumulent toutes les fonctions d'un bureau urbain. Dans les grandes villes, il existe des succursales postales qui remplissent des fonctions similaires à celles du bureau de poste principal, y compris le service de la poste restante, la location des cases postales et la livraison du courrier par facteurs. Les grands bureaux de poste du Canada peuvent être comparés à des usines industrielles complexes et semi-automatisées, car ils sont munis d'un équipement perfectionné et automatique qui comprend des convoyeurs, des plans inclinés automatiques, des trieuses pour les colis et les sacs postaux, des machines à sceller les colis *wrapomatic*, des compteurs photo-électriques, des systèmes d'intercommunication et des téléphones dans des galeries de surveillance. À l'extérieur du bureau de poste on trouve des livreuses automobiles, des distributeurs automatiques de timbres et des boîtes aux lettres sur les trottoirs.

Le service d'exploitation du ministère des Postes est organisé en quatre régions; chacune relève d'un directeur général qui est directement comptable au sous-ministre des Postes. Les régions sont subdivisées en districts ayant à leur tête un directeur de district. L'exploitation et les fonctions auxiliaires afférentes au service du public sont du ressort du maître de poste local, qui peut compter sur l'aide technique et administrative des bureaux régionaux et de district établis dans des centres importants.

Le service postal est assuré dans tout le Canada. La poste aérienne canadienne utilise principalement les vols transcontinentaux et un réseau de lignes secondaires et de liaisons; de plus, elle est reliée au réseau postal intérieur des États-Unis et à d'autres réseaux internationaux de poste aérienne. Les envois de la première classe sont transportés par avion d'un point à un autre du Canada si la livraison peut ainsi en être accélérée. Des lignes aériennes omnibus assurent le service postal, pour toutes les classes de courrier, à de nombreuses régions du Nord qui ne peuvent être desservies que par avion. Les routes aéropostales et omnibus couvrent plus de 46,000 milles.

Le programme de livraison assurée, qui garantit que le courrier de la première classe mis à la poste en début de journée sera livré le jour suivant et qui avait été inauguré à Toronto en 1971, a été mis en vigueur dans toutes les grandes villes du pays en 1972. D'ici 1974, des codes